



Frenocar Spa

Crescita attraverso la partnership

... HALDEX IN ITALIA

- 05. Frenocar Spa
- 06. Margaritelli
- 07. Acerbi-Viberti Spa
- 08. Gruppo Maurelli Spa



Frenocar presta grande attenzione ai programmi di formazione. La formazione pratica avviene utilizzando speciali pannelli simulatori.

L'azienda milanese ha raggiunto una posizione di leadership nella distribuzione di ricambi per veicoli industriali nel Nord Italia. Si caratterizza per una stretta vicinanza al cliente e per un'intensa attività di formazione.



FRENOCAR È UN NOME ben conosciuto nel settore dei ricambi per veicoli industriali. L'azienda è nata a Milano nel 1975 dall'incontro dei fratelli Claudio e Gianni Resti con Giovanni Brusatin. Come suggerisce il nome stesso, l'impresa nasce con una forte specializzazione nella fornitura di componenti per impianti frenanti, ma in seguito consolida la sua presenza sull'intera linea di ricambi per automezzi pesanti, raggiungendo una posizione di primo piano nell'intero Nord Italia. Il gruppo milanese partecipa anche a diverse esposizioni internazionali dedicate alla componentistica del veicolo industriale. Nel 2005 era presente alla Automekanka Gulf di Dubai e a Equipauto di Parigi.

Il valore nel tempo

Nell'aprile 1981, l'azienda raddoppia costituendo a Padova Frenocardue, per servire meglio la clientela del Triveneto. L'anno successivo, si aggiunge la terza azienda del gruppo, la Ripair, per la revisione di apparecchiature frenanti ad aria compressa e la fornitura di assistenza tecnica. L'espansione

prosegue nel gennaio 1983 con la costituzione a Torino della Sacer per seguire la vendita e l'assistenza in Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta e Sardegna. Infine, per consolidare la gestione imprenditoriale del gruppo, nel 1988 sorge Alinari, che si occupa di tutte le tematiche amministrative, gestionali e informatiche.

"La nostra esperienza lavorativa trentennale ci ha portato ad essere i leader nel mercato dei ricambi per veicoli industriali", afferma Claudio Resti, responsabile Affari generali del Gruppo Frenocar. "Crediamo che il nostro successo sia il frutto del modo di vivere i rapporti con la clientela e con i marchi che rappresentiamo. Infatti, vogliamo proporci costantemente come partner e non come semplici fornitori, seguendo il motto che la compagnia crea valore nel tempo. In tal modo, come rivenditori, possiamo fungere da interfaccia tra il produttore e l'utente finale".

Scuola di Formazione

Il Gruppo Frenocar dedica notevoli risorse alla formazione. Questa attività viene svol-

ta dalla Scuola di Formazione, un apposito dipartimento del Gruppo Frenocar, che ha un fitto calendario di corsi base e avanzati per la meccanica rivolta al cliente. Le lezioni si avvalgono di risorse multimediali e pannelli di simulazione, appositamente realizzati dalla stessa Frenocar basandosi su anni di esperienza nel settore. Le lezioni si svolgono utilizzando strumenti multimediali e speciali pannelli di simulazione, creati dalla stessa Frenocar sulla base della sua lunga esperienza nel settore. Nella formazione sugli impianti frenanti, l'azienda milanese viene affiancata da specialisti Haldex, che seguono gli allievi sia nei corsi base, sia in quelli avanzati su ABS ed EBS.

Perché per Frenocar un partner ben preparato e consapevole è un partner migliore.

www.frenocar.com